

УДК 65.65.01
МРНТИ 65.65.29

К ВОПРОСУ МАРКИРОВКИ РАСТИТЕЛЬНЫХ МАСЕЛ

А.Е. МУХАМЕТОВ¹, Д.Р. ДАУТКАНОВА¹, Н.К. АКИШЕВ¹, М.Т. ЕРБУЛЕКОВА¹

(¹Казахский Национальный Аграрный Университет, Казахстан, Алматы)
E-mail: myhametov_almas@mail.ru

В статье приведены результаты исследования маркировки подсолнечного масла от различных отечественных производителей. Маркировка образцов бутилированного растительного масла производства компаний АО «Май» (торговая марка «Забота» и «Маслозавод №1»), АО «Евразиян Фудс Корпорэйшен» (торговая марка «Шедевр») и ТОО «Актобе Фудс» (торговая марка «Лето», «Золотая семечка», «Хозяюшка») исследовалась на соответствие требованиям технического регламента таможенного союза на масложировую продукцию, технического регламента таможенного союза о маркировке пищевой продукции. Протестированные образцы подсолнечного масла отечественного производства компаний АО «Май» (торговая марка «Забота» и «Маслозавод №1»), АО «Евразиян Фудс Корпорэйшен» (торговая марка «Шедевр») и ТОО «Актобе Фудс» (торговая марка «Лето», «Золотая семечка», «Хозяюшка») содержат все необходимые сведения на маркировке согласно ТР ТС 022/2011 и ТР ТС 024/2011.

Ключевые слова: растительное масло, маркировка, соответствие, технический регламент, пищевая продукция, стандарты.

ӨСІМДІК МАЙЛАРЫН ТАҢБАЛАУ

А.Е. МУХАМЕТОВ¹, Д.Р. ДАУТКАНОВА¹, Н.К. АКИШЕВ¹, М.Т. ЕРБУЛЕКОВА¹

(¹Қазақ Ұлттық Аграрлық Университеті, Қазақстан, Алматы)
E-mail: myhametov_almas@mail.ru

Мақалада әртүрлі отандық өндірушілердің күнбағыс майын таңбалаудың зерттеу нәтижелері келтірілген. Мақалада «Май» АҚ («Забота», «№1 Май зауыты» сауда белгісімен) компаниясының, «Евразиян Фудс Корпорэйшен» («Шедевр» сауда белгісімен) АҚ және «Актобе Фудс» («Лето», «Золотая семечка», «Хозяюшка» сауда белгісімен) ЖШС-нің өндірген бөтелкеленген күнбағыс майларының үлгілерінің маркировкасы кедендік одақтың май өнімдері техникалық регламенті, тағам өнімдерін таңбалау техникалық регламенті талаптарына сәйкестігі зерттелген. Зерттелген «Май» АҚ («Забота», «№1 Май зауыты» сауда белгісімен) компаниясының, «Евразиян Фудс Корпорэйшен» («Шедевр» сауда белгісімен) АҚ және «Актобе Фудс» («Лето», «Золотая семечка», «Хозяюшка» сауда белгісімен) ЖШС-нің өндірген бөтелкеленген күнбағыс майларының үлгілерінің таңбалауы кедендік одақтың май өнімдері техникалық регламенті 022/2011 және тағам өнімдерін таңбалау техникалық регламенті 024/2011 талаптарына сәйкес қажетті мәліметтері толғымен анықталды.

Негізгі сөздер: өсімдік майы, таңбалау, сәйкестік, техникалық регламент, тағамдық өнім, стандарттар.

TO THE QUESTION OF MARKING THE PLANT OILS

A. MUKHAMETOV¹, D. DAUTKANOVA¹, N. AKISHEV¹, M. YERBULEKOVA¹

(¹Kazakh National Agrarian University, Kazakhstan, Almaty)

E-mail: myhametov_almas@mail.ru

The article presents the results of research of marking of sunflower oil from various domestic producers. Labeling of samples of bottled vegetable oil produced by JSC "May" (trademark "Zabota" and "Maslozavod No. 1), Eurasian Foods Corporation" (trade mark "Masterpiece") and LLP "Aktobe Foods" (trade mark "Summer", "Golden Seed", "Housewife") was investigated for compliance with the requirements of the technical regulations of the customs union for oil and fat products, technical regulations of the customs union on the labeling of food products. Tested samples of sunflower oil produced domestically by AO M (trademark "Care" and "Oil Factory No.1), JSC "Eurasian Foods Corporation" (trade mark "Masterpiece") and LLP "Aktobe Foods" (trademark "Summer", "Golden Seed", "Housewife"), contain all the necessary information on the marking in accordance with TR TC 022/2011 and TP TC 024/2011.

Key words: plant oil, marking, compliance, technical regulations, food products, standards.

Введение

Маркировка должна обеспечить полную и достоверную информацию о товаре с целью исключения неправильного представления относительно его свойств или назначения, чтобы потребитель ошибочно не принял один товар за другой. Маркировка должна быть четкой и стойкой при хранении [1].

Технический регламент Таможенного союза о маркировке продукции пищевой промышленности [1] разработан с целью установления на единой таможенной территории Таможенного союза общих стандартов и правил обращения на таможенной территории Таможенного союза.

Технический регламент ТР ТС 022/2011 вступил в силу с 1 июля 2013г., и до 15 февраля 2015г. действовал переходный период, допускающий производство и выпуск в обращение пищевой продукции в соответствии с обязательными требованиями к пищевой продукции в части ее маркировки, установленными нормативными правовыми актами Таможенного союза или законодательством государства – члена Таможенного союза [1].

При применении Регламента ТР ТС 022/2011 согласно п.4 статьи 1 относительно растительных масел должны учитываться дополнительные требования технических регламентов ТС на масложировую продукцию ТР ТС 024/2011 [2,3], не противоречащие регламенту.

Маркировка пищевой продукции по стандарту ТР ТС 022/2011(статья 2) – информация о

пищевой продукции, нанесенная в виде надписей, рисунков, знаков, символов, иных обозначений и (или) их комбинаций на потребительскую упаковку, транспортную упаковку или на иной вид носителя информации, прикрепленного к потребительской упаковке и (или) к транспортной упаковке, или помещенного в них либо прилагаемого к ним.

Согласно статье 4.1. с учетом пункта 7 части 4.4 ТР ТС 022/2011 маркировка упакованной пищевой продукции должна содержать следующие сведения:

- 1) наименование пищевой продукции;
- 2) состав пищевой продукции;
- 3) количество пищевой продукции;
- 4) дату изготовления пищевой продукции;
- 5) срок годности пищевой продукции;
- 6) условия хранения пищевой продукции,

которые установлены изготовителем или предусмотрены техническими регламентами Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции. Для пищевой продукции, качество и безопасность которой изменяется после вскрытия упаковки, защищавшей продукцию от порчи, указывают также условия хранения после вскрытия упаковки;

7) наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя - изготовителя пищевой продукции (далее - наименование и место нахождения изготовителя), а также в случаях, установленных настоящим техническим

регламентом Таможенного союза, наименование и место нахождения уполномоченного изготовителем лица, наименование и место нахождения организации-импортера или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя-импортера (далее - наименование и место нахождения импортера);

8) рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению пищевой продукции в случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевой продукции;

9) показатели пищевой ценности пищевой продукции с учетом компонентов, которые могут вызвать аллергические реакции (пункт 14 статьи 4.4);

10) сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно-модифицированных организмов (далее - ГМО).

11) единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза;

На потребительской упаковке масел растительных дополнительно должна содержаться следующая информация [2]:

1) наименование " Масло растительное - смесь" - для масел растительных - смесей.

Допускается указание фирменного наименования изготовителя;

2) перечень всех масел растительных в порядке уменьшения их массовых долей (для масел растительных - смесей);

3) дата изготовления (дата розлива - для масла растительного в потребительской упаковке; дата налива - для масла растительного в транспортной таре (бочках, флягах, цистернах, баках, контейнерах);

4) рекомендации по хранению после вскрытия потребительской упаковки.

Объекты и методы исследований

Целью исследования является изучение вопроса маркировки растительных масел отечественного производства. Исследования проводились в лаборатории качества кафедры Пищевая инженерия Казахского национального аграрного университета. Маркировка образцов подсолнечного масла 3 казахстанских производителей была исследована на соответствие требованиям технического регламента Таможенного союза на масложировую продукцию. Образцы подсолнечного масла производства компаний АО «Май» (торговая марка «Забота» и «Маслозавод №1»), АО «Евразиян Фудс Корпарэйшен» (торговая марка «Шедевр») и ТОО «Актобе Фудс» (торговая марка «Лето», «Золотая семечка», «Хозяюшка») были приобретены в общественной сети продаж.

Метод исследований – наблюдение и аналогия [4].

Результаты и их обсуждение

Основные требования к маркировке растительных масел некоторых отечественных производителей были оценены в соответствии с требованиями ТР ТС 022/2011 и ТР ТС 024/2011 (табл. 1).

Таблица 1 – Маркировка бутилированного растительного масла

Наименование показателя	Торговая марка масла					
	Забота	Масло-завод №1	Шедевр	Лето	Золотая семечка	Хозяюшка
Наименование и место нахождения изготовителя	АО «Май» РК, г. Усть-Каменогорск, ул. Степная, 4		АО «Евразиян Фудс Корпарэйшен», Казахстан, г. Алматы, ул. Байзакова, 69	ТОО «Актобе Фудс», 030011, РК, Актыбинская область, г. Актобе, 41 разъезд, Курсантское шоссе, Промбаза, 322		
Масса нетто и (или) объем;	830г/ 0,9л	920г/1л	-/1л	920г/ 1000мл	920г/ 1000мл	805г/ 875мл
Состав пищевой масложировой продукции в 100г	899ккал/ 3764кДж	899ккал/ 3764кДж	899ккал/ 3696кДж	899ккал/ 3764кДж	899ккал/ 3764кДж	899ккал/ 3764кДж
Срок годности, мес.	12	12	12	12	12	12
Наименование НТД	СТ 3388-1917-АО-4-001-2012		ГОСТ 1129-2013	ГОСТ 1129-2013		

Дата изготовления/ розлива	указана	указана	указана	указана	указана	указана
Рекомендации по хранению после вскрытия потребительской упаковки	После вскрытия хранить в сухом, прохладном, защищенном от света месте		Бутылку с маслом до и после вскрытия хранить в сухом, защищенном от света месте	Бутылку с маслом до и после вскрытия хранить в сухом, затемненном месте		

В исследованных образцах бутылкированного подсолнечного масла имеется информация о:

- 1) наименовании пищевой продукции;
- 2) составе пищевой продукции;
- 3) количестве пищевой продукции;
- 4) дате изготовления пищевой продукции;
- 5) сроке годности пищевой продукции;
- 6) наименовании и месте нахождения изготовителя пищевой продукции;
- 7) показателях пищевой ценности пищевой продукции;
- 8) едином знаке обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза;
- 9) рекомендациях по хранению после вскрытия потребительской упаковки.

На упаковке подсолнечного масла «Шедевр» количество пищевой продукции указано в литрах, на упаковке подсолнечного масла «Забота», «Маслозавод №1», «Лето», «Золотая семечка» и «Хозяюшка» данная информация представлена в килограммах и литрах.

Масло "Шедевр", «Лето», «Золотая семечка» и «Хозяюшка» производятся по ГОСТ 1129-93, но срок их хранения почему-то 12 месяцев, вместо предусмотренных ГОСТом только 4-х месяцев. Условия хранения подсолнечного масла на упаковке всех образцов указаны без четкого температурного режима.

В целом, все протестированные образцы бутылкированного подсолнечного масла отечественного производства компаний АО «Май» (торговая марка «Забота» и «Маслозавод №1»), АО «Евразиян Фудс Корпарэйшен» (торговая марка «Шедевр») и ТОО «Актобе Фудс» (торговая марка «Лето», «Золотая семечка», «Хозяюшка») содержат все необходимые сведения по маркировке согласно ТР ТС 022/2011 и ТР ТС 024/2011. Информация на упаковке бутылкированного растительного масла предоставлена на русском и казахском языках, что соответствует требованиям пункта 4.3 СТ РК 1010-2002 «Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования» [5-8].

Заключение

Таким образом, отечественными производителями подсолнечного масла торговых марок «Забота» и «Маслозавод №1» (АО «Май»), «Шедевр» (АО «Евразиян Фудс Корпарэйшен»), «Лето», «Золотая семечка» и «Хозяюшка» (ТОО «Актобе Фудс») выполняются все пункты требований, предъявляемых к маркировке растительных масел.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. ТР ТС 024/2011. Технический регламент Таможенного союза. Технический регламент на масложировую продукцию. [Электр.ресурс] Режим доступа: <http://www.eaeunion.org/#info> Дата обращения 28.04.2018.
2. ТР ТС 022/2011 Технический регламент Таможенного союза. Пищевая промышленность в части ее маркировки. [Электр.ресурс] Режим доступа: <http://www.eaeunion.org/#info> Дата обращения 28.04.2018.
3. Терешенкова А.Ю. Особенности маркировки продукции при осуществлении внешнеэкономической деятельности // Техничко-технологические проблемы сервиса (СПбГЭУ), 2016. - №4(38). – С. 48-54.
4. Саврушева М.И. Философия науки и техники: Учебное пособие для магистрантов. – Омск: Вариант-Омск, 2013. – 72с.
5. СТ РК 1010-2002. Продукты пищевые. Информация для потребителя. Общие требования. – Введ. 01.07.2009.- Астана: Комитет по техническому регулированию и метрологии МИТ РК. – 2009. – 20 с.
6. ТР РК. Требования к маркировке продукции. [Электр.ресурс] Режим доступа: <http://mid.gov.kz/ru> Дата обращения 28.04.2018.
7. СТ РК 1.5-2013. Общие требования к построению, изложению, оформлению и содержанию стандартов. – Введ. 01.04.2014.- Астана: Комитет по техническому регулированию и метрологии МИТ РК. – 2014. – 25 с.
8. СТ РК 1.12-2013. Документы нормативные текстовые. Общие требования к построению, изложению, оформлению и содержанию. – Введ. 01.01.2017.- Астана: Комитет по техническому регулированию и метрологии МИР РК. – 2017. – 18 с.