

УДК 336
МРНТИ 06.35.51

АНТИКРИЗИСНОЕ ФИНАНСОВОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ

КӘСІПОРЫНДЫ КРИЗИСКЕ ҚАРСЫ ҚАРЖЫЛЫҚ БАСҚАРУ

ANTI-CRISIS FINANCIAL MANAGEMENT OF ENTERPRISE

О.Б. САНДЫБАЕВ, Г.О. ЖАНГУТТИНА
O.B. SANDYBAYEV, G.O. ZHANGUTTINA

(Алматынський технологический университет, г. Алматы, Қазақстан)
(Алматы технологиялық университеті, Алматы қ., Қазақстан)
(Almaty Technological University, Almaty, Kazakhstan)

Антикризисное финансовое управление предприятием играет важную роль в управлении и развитии предприятия. В статье рассматриваются принципы и системы антикризисного финансового управления предприятием, которые позволяют сгладить последствия финансового кризиса.

Кәсіпорынды басқару мен дамытуда кәсіпорынның дағдарысқа қарсы қаржылық менеджменті маңызды рөл атқарады. Бұл мақалада қаржы дағдарысының зардаптарын жоюға мүмкіндік беретін кәсіпорынның қаржы дағдарысы менеджменті мен принциптері қарастырылған.

Anti-crisis financial management of the enterprise plays an important role in the management and development of the enterprise. The article reviews the principles and systems of financial crisis management of the enterprise, which allow to smooth out the consequences of the financial crisis.

Ключевые слова: финансовое управление, кризис, принципы антикризисного управления, финансы, системы антикризисного управления, риски.

Негізгі сөздер: қаржылық менеджмент, кризис, дағдарысқа қарсы қаржылық менеджмент, қаржы, дағдарысқа қарсы қаржы принциптері, тәуекелдер.

Key words: financial management, crisis, anti-crisis financial management principles, finance, Anti-crisis management systems, risks.

Введение

С точки зрения финансового управления, банкротство характеризует осуществление катастрофических рисков предприятия в ходе его финансовой деятельности, поэтому оно не может удовлетворить в установленные сроки требования кредитора и выполнять обязательства перед бюджетом. Хотя банкротство предприятия является юридическим фактом, оно основано главным образом на финансовых соображениях.

Основной причиной этого является серьезное нарушение финансовой стабильности, предотвращение нормального ведения его деловой деятельности, значительный дисбаланс в течение относительно дли-

тельного периода времени, объем финансовых потоков и длительная несостоятельность компании из-за низкой ликвидности ее активов. Последовательность причин показывает, что финансовый сбой предприятия, который определяет юридический факт его банкротства, в значительной степени является следствием неэффективного финансового управления [1].

Объекты и методы исследований

В неустойчивой экономике, с которой предприятия сталкиваются сегодня, снижение роста, замедление оборота, нехватка мастерства и профессионализма менеджеров получили довольно широкое распространение неплатежеспособности. Это механизм регули-

рования со стороны государства, направленный на снижение негативных последствий неплатежеспособных компаний для национальной экономики в целом.

Негативные последствия характеризуются следующим:

- проявление финансовой несостоятельности создает серьезные финансовые риски для деловых партнеров, которые успешно работают, что приводит к значительным экономическим потерям в своей деятельности, что снижает потенциал экономического развития страны;

- несостоятельная компания усложняет процесс формирования государственных ресурсов для государственного бюджета и внебюджетных фондов, что препятствует исполнению экономических и социальных целей;

- неэффективное использование кредитов в денежной форме и материалах, влияют на неплатежеспособность предприятия и на снижение уровня финансовой отдачи;

- неустойчивое финансовое положение предприятия, вынужденное сократить объем экономической деятельности из-за финансовых трудностей, приводит к сокращению количества рабочих мест.

Очень редко финансовые проблемы компании являются результатом одного неправильного решения. Часто это вызвано набором ошибок, последствия которых возникают не сразу, а в течение определенного периода времени. Хорошо известно, что концептуальное понятие несостоятельности можно интерпретировать на основе двух крайностей, что на практике компания находит выражение в разных вариациях.

В случае если предприятие не в состоянии выполнить свои текущие обязательства, можно рассматривать как проблему, которую легко решить, но предприятие имеет отрицательный капитал, владельцы собственности сталкиваются с опасностью потери капитала, тогда его управление включает в себя осуществление процесса реструктуризации предметной деятельности, осуществляемой управляющим в деле о несостоятельности. Чтобы обеспечить финансовую стабильность и избежать ситуации несостоятельности или банкротства, менеджер должен использовать широкий спектр методов, с помощью которых он может регистрировать прогнозируемые результаты. [2]

При выборе этих методов компания должна учитывать фактические условия финансовой деятельности компании. Между тем, в случае банкротства, наиболее подходящее решение, в зависимости от случая, может быть реструктуризация или ликвидация бизнеса.

Результаты и их обсуждение

Антикризисное управление предприятием включает в себя разработку антикризисной программы, страхование рисков и ликвидации последствий стихийных бедствий. Существует принципиальное различие между постоянным планированием, основанном на использовании определенных ресурсов и между стандартным исполнением плана реструктуризации компании, поскольку перед тем, как запускаются непредсказуемые и отрицательные явления, появляется возможность для компании в краткосрочной перспективе восстановить платежеспособность и уважение, насколько это возможно для клиентов, партнеров и сотрудников.

Система антикризисного финансового управления основана на определенных принципах:

1. Постоянная готовность к возможному нарушению финансового равновесия предприятия. Теория финансового управления исходит из того факта, что благодаря эффективному финансовому управлению финансовое равновесие предприятия очень сильно меняется с течением времени. Изменения на любом этапе экономического развития предприятия определяются естественным ответом на изменения внешних и внутренних условий его хозяйственной деятельности. Некоторые из этих условий повышают конкурентную позицию и рыночную стоимость компании. Другие - наоборот, вызывают кризис в его финансовом развитии. Объективные проявления этих условий в динамике определяют необходимость постоянной готовности финансовых менеджеров к возможному нарушению финансового равновесия компании на любом этапе ее экономического развития.

2. Ранняя диагностика кризиса в финансовой деятельности. Угроза банкротства обеспечивает наивысший уровень катастрофического риска, характерный для финансовой деятельности и связанный с самой ощутимой потерей капитала его владельцев, поэтому на ранней стадии должен быть поставлен диаг-

ноз, чтобы обеспечить своевременные возможности его нейтрализации.

3. Дифференциация показателей кризиса по степени риска для финансового развития предприятия. Антикризисное управление исследует обширные показатели развития финансового кризиса. Эти показатели фокусируются на различных аспектах финансовой деятельности предприятия, характер которых с точки зрения возникновения угрозы банкротства неоднозначен. В связи с этим в процессе антикризисной деятельности компания должна правильно сгруппировать индикаторы кризиса по степени риска для финансового развития предприятия.

4. Своевременная реакция на отдельные кризисы при финансовом развитии компании. Согласно теории антикризисного управления, каждое негативное последствие кризиса не только расширяется с каждым новым циклом хозяйственного предпринимательства, но и создает новые сопутствующие явления финансового кризиса [3]. Поэтому для всех диагностированных кризисных явлений будут включены более ранние механизмы управления кризисом, тем больше возможностей будет доступно компании для восстановления ослабленного финансового баланса.

5. Адекватность реакции на уровень реальной угрозы финансовому равновесию. В системе используются механизмы нейтрализации угрозы финансового кризиса, что в подавляющей части связана с финансовыми затратами или убытками, вызванные сокращением объема операций, приостановлением реализации инвестиционных проектов и т. д. Уровень этих затрат и потерь непосредственно зависят от фокуса определенных механизмов по нейтрализации кризиса и масштабов их использования. Поэтому «включение» необходимых механизмов по нейтрализации угрозы банкротства должно основываться на фактическом уровне угрозы и быть адекватным этому уровню. В противном случае, или не достигли ожидаемого эффекта (если механизмы действия отказа) или предприятия будут с необоснованно высокими издержками (если механизм избыточен для заданного уровня угрозы банкротства).

6. Полная реализация внутренних возможностей предприятия для выведения из кризисного финансового состояния. В борьбе с угрозой банкротства, особенно на ранних стадиях диагностики, компания должна

полагаться исключительно на внутренние финансовые возможности. Опыт показывает, что при нормальном маркетинговом положении компании угроза банкротства может быть полностью нейтрализована внутренними механизмами антикризисного финансового управления в рамках финансового потенциала предприятия. Только в этом случае компания может избежать болезненных для него процедур реорганизации.

7. Использование, при необходимости, соответствующих форм финансового оздоровления компании для предотвращения кризиса. Если угроза банкротства диагностируется только на поздней стадии и катастрофична, так как внутренние механизмы нейтрализации не достигают желаемого эффекта в восстановлении финансового равновесия предприятия, тогда необходимо инициировать санацию компании, выбирая для этого наиболее эффективную форму. Такая мера принимается за крайность в рамках антикризисной компании по управлению финансами, чтобы предотвратить фактическое банкротство предприятия.

Эти принципы являются основой для организации антикризисного финансового управления, находящегося под угрозой банкротства.

Заключение и выводы

Таким образом, основной целью антикризисного финансового управления является разработка и реализация мер, направленных на быстрое возобновление платежеспособности и восстановление адекватного уровня финансовой стабильности, обеспечение выхода из кризисного финансового состояния.

Антикризисная политика финансового менеджмента является частью финансовой стратегии компании - это разработка методов первоначальной диагностики угрозы банкротства и «включения» механизмов финансового оздоровления предприятия, обеспечения его выхода из кризиса.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Файнова Н.А. Диагностика банкротства и антикризисное управление на предприятии //Ежемесячный журнал «Молодой ученый». - №11(58), Казань. - 2013. – С. 488-490.
2. Татарников Е.А., Сигачев Д.А., Новикова Н.А. Антикризисное управление - ИД «Равновесие», 2004. – 65 с.
3. Черненко В.А., Шведова Н.Ю. Антикризисное управление: учебник. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 127 с.