

УДК 33  
МРНТИ 06.51.51

**ПРИНЦИПЫ И ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ СИСТЕМЫ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ  
СЕРТИФИКАЦИИ ОБЪЕКТОВ ТУРИЗМА**

**ПРИНЦИПТЕРІ ЖӘНЕ ТУРИЗМ НЫСАНДАРДЫҢ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ  
СЕРТИФИКАЦИЯ ДАМУЫНЫҢ КӨЗҚАРАС**

**PRINCIPLES AND APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF  
ECOLOGICAL CERTIFICATION OF TOURISM OBJECTS**

*А.Б. ИСЛАМГАЛИЕВА*

*А.Б. ИСЛАМГАЛИЕВА*

*A. ISLAMGALIYEVA*

(Институт управленческих технологий, г.Алматы, Казахстан)  
(Менеджмент технологиялары институты, Алматы, Қазақстан)  
(Institute of Management Technologies, Almaty, Kazakhstan)  
E-mail: aneka86@mail.ru

*Статья посвящена актуальной теме разработки системы сертификации экологического туризма. В работе осуществлен литературный обзор по тематике экологического туризма, его тенденций и прогнозов развития в мире, сделан вывод об актуальности темы. Предложенный подход опирается на развитие принципов экологического туризма до уровня показателей, а также опоры на мнение субъектов туризма. Предлагаемый подход имеет как национальное, так и международное значение ввиду слабой теоретической, методологической и практической разработанности проблематики в мире. Лишь некоторые страны используют систему сертификации, однако каждый опыт требует изучения и адаптации к национальной специфике, что и предлагается сделать в статье. Подход позволит установить в Казахстане собственную систему экосертификации, которая будет способствовать минимизации ущерба природе при одновременном росте интереса к экотуризму со стороны зарубежных туристов.*

*Мақала экологиялық туризмді сертификаттау жүйесін дамыту тақырыбына арналған. Жұмыс эко-туризм, оның үрдістері мен әлемдегі болжамдар дамыту тақырыбы бойынша әдеби шолу жүзеге асырылады, тақырыптың өзектілігі деген қорытындыға келді.*

*Ұсынылған тәсіл орындау деңгейіне экологиялық туризм принциптерін дамытуға негізделген, сондай-ақ субъектілері турізма.Predlagaetu көзқарас пікіріне сүйене отырып, әлемдегі барлау теориялық әлсіз, әдістемелік және тәжірибелік мәселелерді ескере отырып, ұлттық және халықаралық маңызы бар. Тек бірнеше елдерде сертификаттау жүйесін пайдаланады, бірақ әрбір тәжірибе осы бапта жасауға, ұлттық контекст зерттеу және бейімдеу талап етеді. Тәсіл бір мезгілде Қазақстанда шетелдік туристер арасында экотуризмге қызығушылық өсіп, ал қоршаған ортаға зиян келтіруді барынша азайтуға көмектеседі өз экосертификация жүйесін құруға мүмкіндік береді.*

*The article is devoted to the topic of development of the system of certification of ecological tourism. The literature review on the theme of ecological tourism, its tendencies and development forecasts in the world was made, a conclusion was made about the relevance of the topic. The proposed approach is based on the development of the principles of ecological tourism to the level of indicators, as well as reliance on the opinion of tourism subjects. The proposed approach has both national and international significance due to the weak theoretical, methodological and practical development of problems in the world. Only a few countries use a certification system, but each experience requires studying and adapting to national specifics, which is suggested in the article. The approach will allow Kazakhstan to establish its own ecotification system that will help minimize the damage to nature while increasing interest in ecotourism on the part of foreign tourists.*

**Ключевые слова:** экологический туризм, сертификация экологического туризма, экологические гостиницы, национальная специфика, международное значение.

**Негізгі сөздер:** экологиялық туризм, экологиялық туризмді сертификаттау, экологиялық қонақ үйлер, ұлттық ерекшелігі, халықаралық маңызы бар.

**Keywords:** ecological tourism, certification of ecological tourism, ecological hotels, national specificity, international importance.

### ***Введение***

Экологический туризм, широко развивающийся в мире и имеющий огромный потенциал развития в Казахстане, требует выработки тонких механизмов регулирования. В противном случае неорганизованный и нерегулируемый характер туризма способен нанести огромный вред экосистеме.

К сожалению, сегодня в Казахстане отсутствует система управления экологическим туризмом, отсутствуют системы мониторинга и контроля за так называемыми экологическими турами. Это способно нанести серьезный урон экологии и природе Казахстана. Такой негативный опыт имеют практически все страны мира, которые активно переходили к освоению экологического туризма, но при этом не имели никакой системы контроля за развитием этого вида туризма.

### ***Объекты и методы исследований***

Объектами исследования являются субъекты экологического туризма в Казахстане, в частности экологические отели и туристические маршруты. Основным методом

исследования выступил социологический опрос субъектов экологического туризма.

Экотуризм – это форма туризма, первоначально предназначенного для изучения природы определенного региона, включая его самобытную культуру, где экотурист посещает относительно нетронутые территории, учится рационально и бережно относиться к дикой природе, а туризм способствует развитию территории экономического благосостояния местных жителей.

С середины 90-х годов экологический туризм становится ключевым концептом официальных международных деклараций, среди которых: - Программа UNEP по окружающей среде 1995 г.; "Хартия устойчивого туризма ЮНЕСКО", принятая на Лансароте в 1995 г.; "Севильская стратегия для биосферных резерватов", ЮНЕСКО, 1995г.; Берлинская декларация 1997 года; Принципы экологически устойчивого туризма UNEP. 2000 и др. В таблице ниже приведены лишь некоторые определения (табл. 1).

Таблица 1 - Определения экологического туризма, даваемые международными и национальными организациями

Определение	Организация
приодоориентированный туризм, включающий программы экологического образования и просвещения и осуществляемый в соответствии с принципами экологической устойчивости	Australian National Ecotounsm Strategy, [1]
целенаправленные путешествия в природные территории для понимания местной культуры и природной среды, не нарушая целостность экосистем, делая охрану природных ресурсов выгодной для местных жителей	Ecotounsm Society, 1994 [2]
это ответственное путешествие в природные территории, которое содействует охране природы и улучшает благосостояние местного населения	(UNEP-WTO): [3]
это путешествия в относительно нетронутую природу, который не нарушает при этом целостности экосистем и создает условия заинтересованности в охране природы и природных ресурсов для местного населения	Всемирный Фонд дикой природы, Воо, 1990) [4]
путешествие с ответственностью перед окружающей средой по относительно ненарушенным природным территориям с целью изучения и наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, оказывает «мягкое» воздействие на окружающую среду, обеспечивает активное социально-экономическое участие местных жителей и получение ими преимуществ от этой деятельности	Международный Союз охраны природы (МСОП) [5]
1. Экотуризм должен помогать в защите и сохранении природы. 2. Экотуризм должен способствовать созданию рабочих мест, и таким способом, дополнительному доходу для местных сообществ. 3. Экотуризм должен содействовать увеличению знаний и повышению уровня осведомленности о местной культуре. 4. Целью экотуризма должно быть обучение туриста.	ВТО[6]

Учитывая отсутствие единого подхода, Квебекская декларация по экотуризму отметила, что отсутствие однозначного его понимания приводит к обесцениванию концепции этого вида деятельности в целом [7].

*Основные компоненты экотуризма.*

Природный компонент является основой понятия экотуризма. Речь идет о том, что в основе экотуризма лежит естественный компонент в виде природного парка, заповедника, отличающегося биологическим разнообразием. Именно с ним чаще всего связан интерес туризма [8]. Одним из жизненно важных элементов экотуризма является вовлечение местного населения [9]. Туризм должен быть включен в социальную и экономическую жизнь местного сообщества, а местные жители в экологический туристический продукт. Вовлечение представителей местного сообщества и получение ими выгоды от их деятельности, предложение для туристов культурных туров и прогулок или просто содержание домиков для гостей, является основой этого вида туризма.

Важнейшим аспектом экотуризма является образование [10]. Считается, что образовательная деятельность как персонала, так

и местного населения способствует реализации целей экологического туризма.

*Опыт сертификации экотуризма в мире.*

Рост интереса к экологической тематике породил рост экотуризма и марки «Эко». Однако беспорядочность развития экотуризма породила проблемы в его развитии. Природе наносился ощутимый урон под видом экотуризма. Для снижения негативных последствий экотуризма в мире стала развиваться сертификация.

Мировой опыт в области сертификации в мире уже накоплен достаточно большой. Так, только в Центральной Америке действует более 50 программ экосертификации, в Европе накоплен большой опыт сертификации пляжей и национальных парков. Одна из самых известных систем экосертификации программа Green Globe 21 International Ecotourism. Green Globe 21 (GG21) является системой аккредитации для проверки устойчивости отелей и курортов. Она была запущена в 1994 году Всемирным Советом по туризму и путешествиям (WTTC) и Международные отели и курорты (IH & RA) в результате Всемирного саммита Земли в Рио-де-Жанейро 1992 года.

Оценочная система IHEI была разработана Международной экологической организацией «Лоджейс» в сотрудничестве с WWF. Система запущена в 2001 году. Оценка проводится онлайн ([www.benchmarklodges.com](http://www.benchmarklodges.com) и [www.resorts.com](http://www.resorts.com)). Ее годовая стоимость 210 долларов США. В тоже время, нельзя сказать, что сертификация распространилась по миру. Опыта ведущих стран еще недостаточно и каждая страна стремится развить свой опыт с учетом опыта уже имеющегося.

Методологические аспекты системы экологической сертификации для Казахстана.

*Во-первых*, в основе методологии разработки национальной системы сертификации, по мнению автора, должна лежать опора на принципы экологического туризма, на основе которых разрабатываются требования к оценке «экологичности» объектов туризма.

*Во-вторых*, на основе выбранных требований необходимо провести консультации с субъектами туризма, которые позволят конкретизировать показатели.

Как показал наш анализ действующих систем экосертификации, они преимущественно сосредоточены на ключевых проблемах окружающей среды, как например, системы водосбережения, энергосбережения, качества воздуха, выбросов углерода и т. д. Но система экологического туризма, как везде упоминалось, базируется на четырех принципах: участие местных общин, охрана окружающей среды, развитие экологического образования и устойчивом развитии. Именно на это должны быть направлены предлагаемые направления казахстанской системы сертификации (табл. 2).

Таблица 2 - Основные требования к показателям системы сертификации

Принципы	Требования к показателям и направления развития системы сертификации
Минимизация негативных последствий и поддержание экологической устойчивости среды	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Установление показателей предельно допустимых рекреационных нагрузок;</li> <li>✓ Показатели должны позволять контролировать и мониторить развитие туризма;</li> <li>✓ Показатели должны быть направлены на фиксацию нарушений правил поведения на природных территориях;</li> <li>✓ Измерение наличия экологического транспорта на объекте;</li> <li>✓ Фиксация специальной системы сбора мусора, удаления и экологической переработки;</li> <li>✓ Наличие специально оборудованных мест для костров, бивуаков и привалов;</li> <li>✓ Отсутствие сувениров, сделанных из объектов живой природы;</li> <li>✓ Оценка мест сбора ягод, цветов, лекарственных растений на предмет негативного влияния;</li> <li>✓ Оценка мест расположения отелей, кемпингов, гостевых домов на предмет отсутствия нарушений экосистемы;</li> <li>✓ Оценка материалов строительства отелей, кемпингов</li> <li>✓ Оценка расходования и контроля расходования энергии, воды на объектах туризма;</li> <li>✓ Оценка очистки стоков и выбросов,</li> <li>✓ Оценка системы утилизации отходов,</li> <li>✓ Оценка экологичности и натуральности пищи для гостей</li> <li>✓ Оценка присутствия местных продуктов.</li> </ul>
Содействие охране природы и развитию местной социокультурной среды	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Измерение источников дополнительного финансирования охраняемых территорий</li> <li>✓ Измерение уровня природоохранных мероприятий;</li> <li>✓ Оценка уровня участия участников в природоохранной деятельности (волонтерство, детские эколагеря и др.);</li> <li>✓ Оценка уровня поддержки туристами местных культурных традиций, обычая, уклада жизни, стремления их изучить и понять;</li> <li>✓ Оценка интеграции природной территории и местного населения, роста престижа и известности природной территории, в том числе в мире</li> </ul>

Экологическое образование и просвещение местного населения и туристов	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Наличие указателей и информационных щитов о заповеднике, территории, правилах поведения на природной территории;</li> <li>✓ Оценка ответственности туристов за сохранность природы;</li> <li>✓ Измерение познавательного уровня в организованных турах мероприятиях;</li> <li>✓ Оценка «экологической» квалификации гидов;</li> <li>✓ Оценка «экологичности» природных и культурных ландшафтов;</li> <li>✓ Оценка «экологической» познавательности туров (посещение музеев, экологических хозяйств и т.д.).</li> <li>✓ Оценка образовательной деятельности по изучению проблема экологии и местных «экологических» проектов и программ;</li> <li>✓ Измерение уровня участия туристов в решении местных экологических проблем.</li> </ul>
Участие местных жителей и получение ими доходов от туристической деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Измерение уровня использования местной продукции и рабочей силы;</li> <li>✓ Измерение уровня вовлечения местного населения в туристический бизнес с целью повышения доходов</li> <li>✓ Измерение уровня вовлечения местных хозяйств в туристический бизнес.</li> </ul>
Экономическая эффективность и вклад в устойчивое развитие посещаемых регионов	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Оценка комплексности подхода к развитию туризма в местности;</li> <li>✓ Оценка уровня планирования, мониторинга и управления;</li> <li>✓ Оценка уровня интеграции экотуризма в местные планы регионального развития;</li> <li>✓ Оценка динамики доли доходов от туризма в региональном продукте</li> </ul>

### **Результаты и их обсуждение**

Приведенные принципиальные направления развития оценки должны являться основой для разработки конкретных показателей «экологичности» туризма, его объектов, в том числе отелей и ресторанов.

В целях разработки системы экосертификации объектов, ставших на «зеленый» путь развития, автором был предпринят подход изучения практики экологического менеджмента в местах экологического туризма, местах размещения, функционирующих на маршрутах экологического туризма на озере Кольсай, Горячие источники в Уйгурском районе Алматинской области, а также в отельном секторе г.Актобе. Порядок исследования состоял из следующих типов изучения практики экологического менеджмента:

- посещение гостевых домиков и эко-отелей;

- интервью с владельцами и операторами мест размещения;

- обсуждение проблем и дальнейшее взаимодействие с владельцами и операторами гостевых домиков

Из 60 опросных листов и анкет, включая личные интервью, было получено 20 обратных с развернутыми ответами и предложениями. Основываясь на материалах этих анкет, стало возможным провести анализ экологической практики гостевых домиков и мини-отелей и выработать подход к системе сертификации. В исследовании разработан объединенный перечень применяемых экологических практик, которые применяются в исследуемых местах размещения. Ниже приводится объединенный перечень применяемых экологических практик, которые применяются в исследуемых местах размещения (табл. 3).

Таблица 3 - Показатели оценки основных факторов «экологичности» туристических объектов

Группа показателей	Показатели
Измерение рационального использования воды.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование водосберегающих насадок типа «стоп-пуск» или сетки-аэратора;</li> <li>- использование регуляторов потока воды в душе;</li> <li>- использование устройств контроля воды - ограничительных картриджей и электронных смесителей;</li> <li>- регулярная проверка систем и каналов распределения воды для предотвращения ее утечки;</li> <li>- регулярная смена воды в резервуарах для воды для предотвращения образования бактерий;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование крытых резервуаров для воды для защиты от пыли, вредителей и других источников загрязнения;</li> <li>- маркировка типов воды (туалетная, питьевая, бытовых нужд, сточные);</li> <li>- смена полотенец, простыни и др. постельных принадлежностей по требованию;</li> <li>- рециркуляция и повторное использование серых (сточных) вод;</li> <li>- экологически чистая очистка воды;</li> <li>- поощрение и мотивирование персонала к бережливому отношению к воде.</li> <li>- наличие системы сбора дождевой воды;</li> <li>- наличие установки нагнетания давления в туалетах и писсуарах;</li> <li>- система поощрения и мотивирования гостей к сохранению водных ресурсов.</li> </ul>
Измерение рационального использования энергоресурсов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- установка энергосберегающих ламп;</li> <li>- использование датчиков со встроенными фотоэлементами;</li> <li>- использование энергосберегающих методов освещения;</li> <li>- использование энергоэффективных бытовых приборов;</li> <li>- проведение регулярного энергетического аудита;</li> <li>- отключение электропитания на неиспользуемых участках территории и помещений;</li> <li>- поощрение и мотивация персонала к энергосбережению;</li> <li>- наличие системы управления энергией для отопления/кондиционирования воздуха;</li> <li>- наличие системы управления пиковой нагрузкой;</li> <li>- наличие системы автоматического регулирования температуры;</li> <li>- использование газа вместо электричества;</li> <li>- продвижение менее энергоемких блюд;</li> <li>- теплоизоляция в помещениях;</li> <li>- поощрение и мотивирование гостей к экономии энергии.</li> </ul>
Снижение отходов	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование многоразовых или перерабатываемых продуктов;</li> <li>- минимальное использование бумаги;</li> <li>- использование «обратки» - использованной с одной стороны бумаги;</li> <li>- использование многоразовых тканевых сумок вместо целлофановых пакетов;</li> <li>- утилизация серой (сточной) воды и использование ее для непищевых целей;</li> <li>- использование органического мыла;</li> <li>- использование нетоксичной, не содержащей фосфатов, биоразлагаемых очистителей;</li> <li>- поощрение и мотивация персонала к безотходной технологии.</li> <li>- наличие системы отдельного сбора и удаления отходов;</li> <li>- использование многоразовых / моющихся блюд;</li> <li>- наличие внедренной системы управления отходами;</li> <li>- использование компрессионной машины (прессов) для уменьшения объема отходов;</li> <li>- использование мусорных мешков для вторичной переработки;</li> <li>- возврат упаковочного материала поставщикам для повторного использования;</li> <li>- передача пищевых отходов для животных;</li> <li>- поощрение и мотивирование гостей на сокращение отходов.</li> </ul>
Сточные воды	<ul style="list-style-type: none"> <li>- подключение к государственной канализационной линии, либо очистка сточных вод на месте;</li> <li>- переработка или повторное использование сточных вод.</li> </ul>
Контроль загрязнения воздушной среды	<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование электрических автомобилей и других транспортных средств без выброса углерода, для коротких расстояний;</li> <li>- регулярная проверка уровня загрязнения воздуха другими автомобилями, выделяющими углерод;</li> <li>- установка системы вентиляции с ограничительной системой для дымохода на кухне;</li> <li>- применение знаков о запрете курения;</li> <li>- наличие выделенной зоны для курения;</li> <li>- регулярное обслуживание и очистка воздушных фильтров в помещениях и помещениях общего пользования;</li> <li>- поощрение и мотивирование персонала к минимизации загрязнения воздуха;</li> <li>- установка плотно закрытых гигиенических ящиков;</li> <li>- установка вывесок на стоянке с просьбой не оставлять включенные двигатели;</li> <li>- отказ от освежителей помещений и других химических средств;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- поощрение и мотивирование гостей минимизировать загрязнение воздуха.</li> </ul>
Процессы закупок	<ul style="list-style-type: none"> <li>- предпочтение местным товарам и материалам;</li> <li>- предпочтение местных поставщиков;</li> <li>- покупка в многоразовой и возвратной упаковке;</li> <li>- предпочтение в использовании продуктов с экомаркировкой;</li> <li>- наличие политики экологических закупок;</li> <li>- политика избегания покупки пестицидов или инсектицидов;</li> <li>- письменное заявление о политике закупок, ориентированной на окружающую среду;</li> <li>- поощрение и мотивирование поставщиков, предлагающих инновационные предложения по экологической упаковке и снижению упаковочных отходов.</li> </ul>
Тренинги и мотивация работников	<ul style="list-style-type: none"> <li>- наличие программы обучения охраны окружающей среды для сотрудников;</li> <li>- выпуск регулярных информационных бюллетеней</li> <li>- программы обучения сотрудников;</li> <li>- участие персонала во внешних учебных курсах по управлению окружающей средой;</li> <li>- внедрение результатов внешних тренингов.</li> </ul>
Информация и коммуникация	<ul style="list-style-type: none"> <li>- минимальный разрыв в связи с внутренними экологическими проблемами;</li> <li>- информационная программа экологической деятельности для гостей;</li> <li>- информационные листовки или другие брошюры для информирования гостей об экологических проблемах;</li> <li>- вовлечение персонала в такие мероприятия, как Всемирный день окружающей среды, Всемирный курс борьбы с курением;</li> <li>- информационные знаки для гостей;</li> <li>- наличие веб-сайта с указанием экологических целей и политики места размещения;</li> <li>- наличие эко-информации (журналов, бюллетеней) в лобби;</li> <li>- просвещение экотуриста о местах и месте назначения экотуризма;</li> <li>- просвещение местных жителей, гостей и сотрудников о важности охраны окружающей среды;</li> <li>- организация образовательных программ для местных общин.</li> </ul>
Вклад в развитие местного населения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- проведение учебных и образовательных программ для местных общин;</li> <li>- создание рабочих мест для местных общин;</li> <li>- содействие развитию местной культуры и ремесел любыми средствами;</li> <li>- содействие обмену культурой;</li> <li>- принятие культурных программ, участие в фестивале / продвижении.</li> </ul> <p>Данный перечень фактически имеющих (или по крайней мере указанных, как имеющих место и используемых мероприятий) после анализа его было решено дополнить. Задача была максимизировать его с учетом наиболее полного достижения цели и реализации принципов экологического туризма. Для этой цели были изучены материалы других систем сертификации, используемых в мире. По результатам такого анализа был получен список дополнений к методам экологического менеджмента; поощрение и участие в организации местных фестивалей; содействие в развитии местного рынка;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- привлечение местных жителей к процессу принятия решений; включение в систему распределения местного сообщества; продвижение местных продуктов питания и напитков.</li> </ul>
Инфраструктура места размещения	<ul style="list-style-type: none"> <li>- все полы и стены в помещении должны иметь непористую поверхность;</li> <li>- белая и / или светоотражающая крыша;</li> <li>- использование повторного строительного материала при строительстве здания;</li> <li>- отсутствие заборов для ограждения границ территории курорта или мини-отеля;</li> <li>- отсутствие бассейна;</li> <li>- использование земляных цветов для окраски стен;</li> <li>- использование местных ковров и других местных изделий для отделки и оформления интерьера;</li> <li>- использование местного труда для строительных работ;</li> <li>- использование местных технологий для строительных работ;</li> <li>- максимальное расстояние от природного парка;</li> <li>- минимальное расстояние от деревни;</li> <li>- минимальное расстояние от местного рынка;</li> <li>- максимальное расстояние от рельсовых путей;</li> </ul>

	- максимальное расстояние от шоссе; - окружающий вид дикой природы; - ссылка на главную дорогу.
«Экологичность» системы гостеприимства	- 100%-е использование простынь, полотенец, матрасов из органического хлопка; - использование многоразовых мешков для стирки; - использование натуральных ароматизированных или не содержащих запаха, нетоксичных, без фосфатов и биоразлагаемых средств для белья.
Уровень «экологичности» туров	- организация экотуров; - обеспечение безопасности гостей на дикой природе; - минимизация влияния гостей на дикую природу.

Определение нормативных значений показателей осуществляется, как правило, на основе бенчмаркинга. В данном случае это может осуществляться на основе сравнения показателей деятельности отраслевых лидеров или лучшей практики, известной из мировой или национальной практики.

Однако в этом случае, как правило, возникают следующие проблемы с данными, которые чаще всего недоступны для исследователя. К тому же, сами отели могут располагаться в крайне несхожих географических, экономических, социальных, политических условиях, что затрудняет их сравнение между собой. Поэтому мы использовали анкетный метод установления пороговых значений путем опроса специалистов. На основе опроса 20 отелей Алматинской и Актюбинской областей были получены индивидуальные веса по каждому принципу и критерию. Респондентам было предложено установить удельный вес (значимость) каждого критерия (группы показателей). По результатам опроса был установлен средний удельный вес каждого показателя. В результате были получены значения каждого критерия. Была разработана балльная система оценка экологичности отеля. По результатам определения баллов каждая группа умножается впоследствии на взвешенный коэффициент и определяется размер баллов, по сумме которого отелю присваивается определенная категория.

#### **Заключение, выводы**

Проведенное исследование выявило актуальность проблемы сертификации объектов экологического туризма как в мире, так и в Казахстане. Для Казахстана актуальность объясняется полным отсутствием такой системы сертификации в стране и при этом стихийным развитием экологического туризма в стране. Предложенный подход опирается на развитие принципов экологического туризма до уровня показателей, а также опоры на мн-

ние субъектов туризма. Подход позволит установить в Казахстане собственную систему экосертификации, которая будет способствовать минимизации ущерба природе при одновременном росте интереса к экотуризму со стороны зарубежных туристов.

#### **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Australian Heritage Commission //Tourism for the future: a selected bibliography on ecotourism and cultural tourism Australian Government Pub. Service. Canberra,1998. - P.23.
2. Ecotourism. [Электронный ресурс] Режим доступа. URL: <http://www.ecotourism.org/> (дата обращения 13.03.2018).
3. United Nations Environment Programme and World Tourist Organization (UNEP-WTO)/ Making Tourism More Sustainable: A Guide for Policy Makers". – WTO: 2005. - P.120.
5. Butler R.W., Boyd, S.W. Tourism and National Parks: issues and implications. Wiley. Chichester. UK, 2000. - 356 p.
6. World Tourist Organization, Indicators of Sustainable Development for Tourism Destinations, 2004. [Электронный ресурс] Режим доступа. URL:<http://www.world-tourism.org> (дата обращения 17.03.2018).
7. United Nations World Tourism Organization. Annual Report 2014. Madrid. UNWTO Press and Communications, 2014. - 128p.
8. Doan T.M. The Effects of Ecotourism in Developing Nations: an analysis of case studies //Journal of Sustainable Tourism. -2003. -№ 8(4). - P. 288-304.
9. Ceballos-Lascurain H. Perspectives and predictions: the future of ecotourism into the millennium: an international perspective. // National Conference. 1999, Fraser Island. Queensland. Ecotourism Association of Australia. Brisbane. - P. 1-9.
10. World Tourist Organization, Voluntary Initiatives in Sustainable Tourism: Worldwide inventory and comparative analysis of 104 eco labels, awards, and self-commitments. 2001. [Электронный ресурс] Режим доступа. URL: [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org) (дата обращения: 12.02.2018).